

# STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER

Aus der [Standortanalyse](#) leiten wir folgende Maßnahmen ab, die wir Schritt für Schritt umsetzen möchten (nach Priorität sortiert):

## A. ETABLIERUNG EINER FINANZIELLEN BASIS UND AUSBAU DER RESSOURCEN

Um im ersten Schritt die Existenz des Startup Netzwerk Bodensee zu sichern und in einem zweiten Schritt die Ressourcen für die geplanten Projekte auszubauen, ist es notwendig, dass wir eine breitere Basis der Finanzierung schaffen. Oberste Priorität hierbei ist es, unabhängig zu bleiben.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Gewinnung von Unternehmern als Unterstützer
- Ausbau der Sponsoring-Akquise
- Akquise von Fördermitteln
- Aufstockung des Teams

## B. STÄRKERE VERNETZUNG VON STARTUPS MIT ETABLIERTEN UNTERNEHMEN

Einen großen Multiplikator für Gründer und Startups, der bisher in der Region noch kaum ausgeschöpft ist, sehen wir in der etablierten Wirtschaft. Deshalb wollen wir die Vernetzung und den Austausch von etablierten Unternehmern mit der Gründerszene sowie einen entsprechenden Wissens- und Technologietransfer (in beide Richtungen) vorantreiben.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Etablierung eines Mentoring-Netzwerks
- Wissenstransfer aus der Startup-Welt in die etablierte Wirtschaft → Aufbau von Master-Classes oder einer Akademie für Unternehmer
- Startup-Scouting und -Screening für Unternehmer / Unternehmen
- Anbahnung und Begleitung von Kooperationsprojekten zwischen Startups und etablierten Unternehmen
- bei festgestelltem Bedarf: Durchführung von Event-Formaten, wie z.B. Hackathons, Open Innovation Challenges, o.ä. unter Beteiligung von etablierten Unternehmen

## C. UNTERSTÜTZUNG DER HOCHSCHULEN

Der beste Nährboden für die Entstehung innovativer Ideen und Technologien befindet sich u.a. an Hochschulen und Universitäten. Dies wird zunehmend erkannt und es sind an zahlreichen Hochschulen diverse Aktivitäten im Gange. Doch der Weg ist noch weit, dass gute Ideen und talentierte Studenten aus den Hochschulen regelmäßig den Weg in die Ausgründung finden. Wir möchten dazu unseren Beitrag leisten.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Förderung der Gründungskultur an Hochschulen in Form von Vorträgen / Vorlesungen, Veranstaltungen, o.ä.
- Unterstützung der Ausbildung angehender studentischer Gründer: Begleitung von Studien-Projekten, Businessplan- oder Pitch-Wettbewerben, Mentoring, Coaching, u.ä.
- Förderung des Transfers von Forschungs- und Studienprojekten in die Ausgründung
- Beteiligung an einer Hochschul-Jobmesse
- Verzahnung unseres Job-Portals mit den Karriere- und Job-Portalen der Hochschulen

## D. ETABLIERUNG EINES INVESTOREN-NETZWERKS

Kapital ist in der Bodensee-Region zu Hauf im Umlauf. Doch der Zugang dazu ist für Startups kaum gegeben. Dies muss sich ändern, damit mehr Startups die nötige Start-Finanzierung erhalten können. Ein organisiertes Investoren-Netzwerk für frühphasige Startups mit erfahrenen Investoren wäre ein erster Schritt. Dies möchten wir ermöglichen.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Unterstützung bei der Ansiedlung eines bestehenden Business-Angel-Netzwerks am Bodensee
- Netzwerk-Knotenpunkt für bestehende lokale Investoren-Netzwerke am See um den Zugang für alle Startups zu allen Investoren-Netzwerken zu schaffen
- Akademie für angehende Investoren

## **E. AUSBAU DER GRENZÜBERSCHREITENDEN VERNETZUNG**

Wie in der Standortanalyse festgestellt, findet grenzüberschreitende Koordination und Zusammenarbeit im Gründerkontext kaum statt. Das Startup Netzwerk Bodensee als einer der wenigen Akteure, der nicht an Ländergrenzen und begrenzte Einzugsgebiete gebunden ist, wäre mit den nötigen Ressourcen in der Lage, dieses Thema in die Hand zu nehmen.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Ausbau der grenzüberschreitenden Vernetzung von Startups und anderen Akteuren, z.B. in Form einer Weiterentwicklung unseres Eventformats
- Ausbau der grenzüberschreitenden Koordinierung von Akteuren der Unterstützungsinfrastruktur in Form eines regelmäßigen "Gipfel der Unterstützungsinfrastruktur", der jeweils in verschiedenen Städten bei verschiedenen Akteuren stattfindet

## **F. AUSBAU EINER ATTRAKTIVEN AUSSENDARSTELLUNG UND VERMARKTUNG DER AKTIVITÄTEN NACH INNEN**

Um Talente, große Unternehmen oder Investoren von außerhalb auf die Startups der Region aufmerksam zu machen, ist es notwendig, die Außendarstellung der hiesigen Aktivitäten zu verbessern. Besonders junge Unternehmen können aber nicht auf große PR-Teams zurückgreifen und somit große Reichweite erzielen. Aber auch die Vermarktung der Aktivitäten innerhalb des Gründerökosystems ist wichtig, denn das Einzugsgebiet ist so groß, dass Aktivitäten z.B. in Dornbirn nicht in St. Gallen oder Konstanz bekannt werden. Selbst innerhalb einer Stadt ist vielen Studenten gar nicht bewusst, welche großartigen Startups in ihrer Stadt aktiv sind.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Stärkere Einbeziehung der Hochschul-Gründerzentren in unsere Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung der Bodensee-Aktivitäten im Rahmen des Startup Summit BW
- Stärkere Präsenz des Startup Netzwerk Bodensee auf öffentlichen Veranstaltungen, Konferenzen, Messen, usw. in BaWü, Vorarlberg und Ostschweiz
- Ausbau unserer überregionalen Reichweite (Mail-Verteiler, Social Media)
- Ausbau unseres Presseverteilers in Richtung überregionaler Medien

## **F. ETABLIERUNG EINER PLATTFORM FÜR NICHT ORTSANSÄSSIGE VENTURE-CAPITAL-GEBER**

In Startup-Hotspots wie z.B. Berlin herrscht mittlerweile ein Überangebot an Investoren und anderen Unterstützungsangeboten. Der Kampf um die vielversprechendsten Startups ist längst entbrannt. In diesem Zuge sind immer mehr Venture-Capital-Geber daran, sich in ländlichere Gebiete auszubreiten und dort nach spannenden Investment-Möglichkeiten zu suchen. Wir möchten uns hier als regionaler Partner vor Ort etablieren, der die Investoren unterstützt, die selbst keine Kontakte vor Ort haben und meist von weit her kommen.

Folgende Maßnahmen sind hierfür geplant:

- Vermarktung des Startup Netzwerk Bodensee als zentrale Anlaufstelle für Venture-Capital-Geber, die nach Investment-Möglichkeiten in der Bodensee-Region suchen
- Aufbau eines Netzwerks oder zumindest Verteilers, wo vorausgewählte Investmentmöglichkeiten gestreut werden
- Organisation von Demo-Days oder Präsentation der Startups im Rahmen anderer Event-Formate