

TÄTIGKEITSBERICHT 2018 / 2019

Dieser Bericht reflektiert die Aktivitäten und Erfolge im Zeitraum August 2018 bis Juli 2019 des Startup Netzwerk Bodensee und beinhaltet folgende Punkte:

1. Projekte
2. Erfolge – ein Auszug
3. Organisation
4. In Zahlen

Mit Hilfe zusätzlicher finanzieller Mittel haben wir Mitte 2018 **unsere erste Mitarbeiterin eingestellt**. Mit dieser neuen Vollzeitkraft waren wir seit August 2018 in der Lage, mehr Personalkapazitäten in den Ausbau laufender sowie in den Start neuer Projekte zu investieren. Diese Investition hat im Jahresrückblick positive Auswirkungen ergeben, wie in den Punkten 1. Projekte und 2. Erfolge gezeigt werden kann.

1. PROJEKTE

A. 25 EDITIONEN STARTUP-LOUNGE BODENSEE

Seit drei Jahren und 25 Editionen begeistert die Startup-Lounge als eine der ersten Netzwerk-Event-Reihen für Gründer am Bodensee über 2.500 begeisterte Besucher. Im genannten Zeitraum fanden insgesamt 9 Veranstaltungen im monatlichen Turnus mit durchschnittlich 100 Teilnehmer_Innen statt. Zum ersten Mal waren wir in allen vier Ländern rund um den Bodensee und in 7 verschiedenen Städten zu Gast – Konstanz, Friedrichshafen, Ravensburg, Dornbirn, Vaduz, St.Gallen, Kreuzlingen. Über ein Drittel der Teilnehmer_Innen nahm dabei einen Anfahrtsweg von über einer Stunde auf sich und übertrat mindestens eine Landesgrenze. Nicht selten sind die Events ausgebucht. Das Format ist seiner Linie treu geblieben: eine 30-minütige Keynote zu einem relevanten Thema von erfahrenen Gründern für zukünftige Gründer sowie genügend Raum und Zeit für den gemeinsamen Austausch zwischen jungen Talenten, Gründungsinteressierten, Gründern in Vorbereitung, Startups (55%) sowie Unternehmern, Unterstützern und Investoren (45%). [> zur Webseite](#)

B. DIGITALISIERUNG ZUM ANFASSEN - BODENSEE SUMMIT & BITZILLA CONFERENCE

Die Digitale Transformation ist gerade für KMU ein großes Thema. Mit zwei weiteren Akteuren des regionalen Ökosystem haben wir das BODENSEE SUMMIT digital als Digitalisierungskonferenz für KMU der Bodensee-Region entwickelt - praxisnah, interaktiv und an den neuesten Erkenntnissen der Wissenschaft ausgerichtet. Unsere Motivation bei diesem Projekt ist es vor allem, Kooperationen zwischen KMU und Startups zu fördern. Startschuss für das BODENSEE SUMMIT digital war der 21.09.2018 an der HTWG Konstanz. An der ersten Auflage haben über 150 Unternehmer_Innen teilgenommen. Auch in den Jahren 2019, 2020 und 2021 wird der Bodensee SUMMIT in Zusammenarbeit mit der Internationalen Bodensee-Konferenz (IBK) nacheinander in der Schweiz, in Österreich und im Fürstentum Liechtenstein stattfinden. [> zur Webseite](#)

Eine ähnliche Bühne bot sich auch im Oktober 2018 auf der Bitzilla Conference in Ravensburg, bei der wir mit Schwäbisch Media gemeinsam als offizieller Partner der Konferenz das Format und die Marke „Bodensee Pioneer Award“ entwickelt haben. Startups der Region erhielten die Möglichkeit, sich mit ihrer Idee zu bewerben. Im Rahmen einer Vorauswahl konnten wir vier vielversprechende Finalisten auswählen, die vor 400 Gästen der Digitalbranche ihr Geschäftsmodell präsentierten, attraktive Preise gewannen und wichtige Kontakte zu Entscheider_Innen der Wirtschaft knüpften.

Für das Jahr 2019 mussten wir aufgrund begrenzter Personalressourcen von einem weitere Engagement für die Konferenz absehen. Der Award wird aber in nahezu gleicher Form weiter fortgeführt. [> zur Webseite](#)

C. JOBPORTAL FÜR STARTUPS – UNSERE ANTWORT AUF DEN FACHKRÄFTEMANGEL

Anfang 2019 haben wir mit dem Jobportal eine Plattform geschaffen, um Startups die Suche nach dem passenden Team zu erleichtern. Startups sind wachsende Unternehmen mit steigendem Personalbedarf und daher immer auf der Suche nach talentiertem Nachwuchs, kreativen Köpfen und motivierten Mitarbeitern, die sich mit der unternehmenseigenen Vision identifizieren können. Gleichzeitig gibt es viele Jobeinsteiger oder erfahrene Fachleute, die das dynamische Umfeld in Startups gezielt suchen. Mit dem Jobportal bieten wir eine Plattform, um den perfekten Praktikanten, Mitarbeiter, Co-Founder oder Traumjob in einem Startup zu finden. Zu Beginn waren ca. 15 Stellen auf dem Portal ausgeschrieben, mittlerweile sind es 38 Stellen. Das Jobportal soll nachhaltig weiterentwickelt werden. [> zum Jobportal](#)

D. REBRANDING – UNSERE MARKE TRANSPORTIERT EINEN WERT

Seit drei Jahren erweitern wir unser Projekt-Portfolio sukzessive um neue Projekte. Neue Aktivitäten erfordern neue Kommunikationswege und Gestaltungsformen. Im Januar 2019 haben wir mit einem großen ReBranding unserer Marken Startup-Lounge Bodensee, Online-Magazin und Jobportal einen nachhaltigen Wiedererkennungswert geschaffen – für ein einheitliches Bild nach Innen und Außen.

E. GASTBEITRÄGE UND EXPERTENWISSEN – FÜR MEHR WISSENSTRANSFER

Im Laufe des letzten Jahres haben wir unsere Formate sukzessive für externe Experten geöffnet - damit die Gründer nicht nur von unserem Knowhow profitieren, sondern auch vom Wissen weiterer Experten. Wir haben spannende Gastbeiträge in unserem Online-Magazin publiziert oder haben Experten zu unseren Veranstaltungen geladen. Zu den Themen zählten u.a. Versicherungen, Unternehmensnachfolge, Kreativitätstechniken, Pitchtraining.

Auch wir bringen uns und unser Knowhow regelmäßig bei Partnern und Veranstaltungen ein. Ob Impulsvorträge bei Gründerveranstaltungen, Jury- und Mentoring-Tätigkeiten bei Startup-Programmen & Ideen-Wettbewerben oder Workshops für Hochschul-Gründerteams – wir sind stets hoch angesehene Gäste.

F. STARTUP NETZWERK GEWINNT WELTKONZERN WIEDERHOLT ALS PARTNER

Die Rolls-Royce Power Systems AG mit Sitz in Friedrichshafen sucht bewusst den Kontakt zur regionalen Gründerszene und jungen Innovatoren. Denn das Unternehmen stellt sich seit ca. einem Jahr aktiv die Frage, wie man den 100 Jahre alten Maschinenbauer digitalisieren kann. Innerhalb von einem Jahr hat der Weltkonzern mit rund 10.500 Mitarbeitern als Antwort auf diese Frage eine Innovations-Abteilung mit heute ca. 60 Mitarbeitern aufgebaut, die interne Herausforderungen angehen und gemeinsam mit externen Partnern, Startups und Innovatoren Lösungsansätze für diese Problemstellungen finden soll. Für die Rolls-Royce Power Systems AG ist das Startup Netzwerk Bodensee ein relevanter Partner innerhalb der Region, um mit jungen Innovatoren und Startups in Kontakt zu kommen. Außerdem empfindet dieser regional ansässige „Big Player“ eine große Verantwortung gegenüber dem regionalen Ökosystem. Nach einem ersten Hauptsponsoring im Zeitraum 2018/2019 hat der Konzern seine Unterstützung um ein weiteres Jahr 2019/2020 verlängert. [> Zum Magazinbeitrag](#)

G. DOPPELT SO VIELE HIGH POTENTIAL STARTUPS IM NETZWERK – 35 NEUE MITGLIEDER

Unsere Netzwerkaktivitäten richten sich prinzipiell an Existenzgründer jeglicher Branchen und Arten. Startups mit hohem Innovationsgrad und Marktpotenzial bieten wir auf unserem Online-Portal zusätzlich eine große Bühne; um die vielversprechendsten Ideen der Region noch zusätzlich zu fördern, erhalten ausgewählte Startups einen Profileintrag, eine Promotion über unsere medialen Kanäle (Facebook 900 Follower // Instagram 530 Follower // Newsletter 1.300 Abonnenten) sowie zahlreiche weitere Vernetzungs- und Kontaktmöglichkeiten (Pitch-Events, Unternehmer-, Investoren- und Kundenkontakte, Mitarbeiter-Recruiting). Im August 2018 waren 38 Startups auf unserem Portal gelistet. Diese Anzahl hat sich Stand Juli 2019 mit 35 neu gelisteten Startups fast verdoppelt. [> Zu den Startups](#)

H. CLUB DER UNTERSTÜTZER – FÜR EINE STÄRKERE VERNETZUNG ZWISCHEN UNTERNEHMERN UND DER GRÜNDERSZENE

Seit dem 2. Quartal 2019 beschäftigen wir uns intensiv mit der Frage, wie wir etablierte Unternehmer und Unternehmen stärker mit der Startup-Welt vernetzen können, so dass für beide Seiten ein konkreter Mehrwert entsteht. Nach zahlreichen Überlegungen sind wir zu dem Schluss gekommen, dass wir diesen Weg nicht ohne Einbezug und Unterstützung der Unternehmer gehen wollen / können.

Unsere Antwort ist „der Club der Unterstützer“. Mitte 2019 haben wir das Konzept entwickelt und eine Strategie ausgearbeitet. Nun suchen wir Mitstreiter_Innen; Unternehmer_Innen aus der Region, die sich mit einem moderaten Beitrag zur regionalen Gründerszene bekennen und die Umsetzung der zahlreichen Ideen ermöglichen. Diese sind der Standortanalyse und der Strategie zu entnehmen.

Die Anzahl gewonnener Unterstützer für den Club ist für uns ein wichtiger Gradmesser, wie intensiv wir unsere - zu einem erheblichen Teil aus eigenen Mitteln finanzierten – Netzwerktätigkeiten weiter fortsetzen können.

Hier erfahren Sie mehr darüber, wie der Club in Zukunft gestaltet werden könnte. [> Zu den strategischen Handlungsfeldern](#)

2. ERFOLGE – EIN AUSZUG

A. MEDIALAB FINDET NEUEN MITARBEITER ÜBER DAS JOBPORTAL

Salvatore Gallace hat als Mitgründer des Mighty Pixels eSports Club e.V. viel Erfahrung in der Organisation von Communities gesammelt. Nachdem das Konstanzer Startup seinen Weg Anfang 2019 als Verein fortsetzt, ist für den 36-Jährigen klar, dass er weiterhin in der Gründerszene aktiv bleiben möchte. Unser Jobportal wird für Salvatore zur idealen Jobsuchmaschine. Die ausgeschriebene Stelle zum Marketing Allrounder ist schließlich ausschlaggebender Punkt für die Bewerbung beim Konstanzer MediaLab – einer Freelancer-Werbeagentur mit schlagkräftigen Kern-Team in Konstanz und über 200 Freelancern aus der Bodenseeregion.

„Der Facebook Post von der Startup-Lounge hätte nicht besser getimed sein können. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.“
Salvatore Gallace,
Marketing Allrounder,
MediaLab GmbH

B. YURI: GRÜNDER FINDET CO-FOUNDER AUF DER STARTUP-LOUNGE

Mark Kugel ist nicht nur Querdenker, sondern Macher und zweifacher Gründer. Sein erstes Startup hat er von der Idee bis zum Exit begleitet und am Ende an einen Konzern verkauft. Bei der Rolls-Royce Power Systems AG hat er anschließend bei der Transformation bestehender Geschäftsfelder unterstützt und Innovation, Agilität und Digitalisierung im Unternehmen umgesetzt. Seit Neuestem ist er wieder zurück in der Startup-Welt. Mit seinem neuen Startup, der Yuri GmbH, schafft er, gemeinsam mit seinen Mitgründern, die zentrale Anlaufstelle für alle Services rund um die Schwerelosigkeit. Für potentielle Kunden wie ESA oder NASA, in Zukunft aber auch u.a. Pharmakonzerne, bringen sie Experimente in Schwerelosigkeit, z.B. auf die internationale Raumstation. Seine Co-Founder hat er auf einer Startup-Lounge Bodensee kennen gelernt.

„Meine beiden Mitgründer haben mich auf der Startup-Lounge in Friedrichshafen angesprochen. Seitdem haben wir gemeinsam eine GmbH gegründet, richten gerade unser Büro ein und bereiten unsere ersten Kundenaufträge vor. Ich kann nicht in Worte fassen, wie dankbar ich dem Startup Netzwerk Bodensee bin, dass wir uns dadurch kennengelernt haben. Ohne das Netzwerk gäbe es unser Startup nicht.“ Mark Kugel, Mitgründer Yuri

C. UNISPHERE: STARTUP FINDET UNTERSTÜTZER AUS DER WISSENSCHAFT AUF DER STARTUP-LOUNGE

Unisphere entwickelt eine Flight Management Plattform für Flugtaxis, Drohnen und hochfliegende Plattformen (HAPS) und richtet sich damit an einen Markt, der sich erst in den kommenden Jahren entwickeln wird. Ein spannendes Feld also für Forschung und Wissenschaft. Auf einer Startup-Lounge lernen die Gründer Prof. Dr.-Ing. Guido Baltes und Doktorand Christoph Selig kennen. Baltes ist wissenschaftlicher Direktor des IST - Institut für Strategische Innovation und Technologiemanagement an der HTWG Konstanz. Das IST ist Kompetenzzentrum zum Thema Innovation und Strategie. Ihre transdisziplinäre Ausrichtung garantiert den ständigen Austausch zwischen Forschung, Lehre und Praxis verschiedener Fachrichtungen. Baltes und Selig entscheiden sich für eine strategische Kooperation mit dem Konstanzer Startup.

„Das Startup Netzwerk Bodensee ist ein längst überfälliges Netzwerk für den Bodenseeraum mit enormen Vernetzungspotential für Startups. Es bietet Zugang zu einem Cluster mit unterschiedlichsten Kompetenzen und bietet immense Chancen für Startups sich über 4 Ländergrenzen hinweg mit Gleichgesinnten, Industrie und Kapitalgebern zu vernetzen.“
Michael Anger, Mitgründer Unisphere

D. MATCHDIGITAL: UNTERNEHMER FINDET GRÜNDERTEAM ZUR UMSETZUNG EINER NEUEN GESCHÄFTSIDEES

Das Startup matchdigital wurde auf Initiative eines Unternehmers ins Leben gerufen und besteht heute aus einem Team junger Gründer, Investoren aus dem Mittelstand und erfahrener Digitalisierungsberater. Wir haben bei der Suche des Teams unterstützt und die passenden Jungunternehmer für die Gründung des Unternehmens erfolgreich vermittelt. Matchdigital unterstützt mittelständische Unternehmen bei ihren Digitalisierungsprojekten.

„Unsere Investoren waren die Initiatoren des Projekts matchdigital. Mit Simon und mir als Gründer ist das Projekt gewachsen und wurde zu einer tollen Kombination aus innovativem StartUp und kundennaher Digitalberatung.“ Hannes Matt,
Mitgründer matchdigital

E. LIECHTENSTEINER INCUCELERATOR FINDET INTERESSANTE STARTUP-CASES ÜBER UNSER NETZWERK

Die Bank Frick wurde 1998 in Liechtenstein gegründet. Zu den Alleinstellungsmerkmalen der Bank Frick gehört die hohe Fachkompetenz im Bereich des regulierten Blockchain-Bankings. Zur Förderung und Finanzierung von FinTech und Blockchain-Startups hat die Bank Anfang 2019 ein Spin-Off gegründet, das als Incucelerator fungiert. Eine Mischform aus Incubator und Accelerator, das den Gründer von der Idee bis zur Marktreife begleitet - die Distributed Ventures AG. Seit dem Start war der Incucelerator bereits mit rund 200 interessierten, zum Großteil überregionalen Startups in Kontakt. Wir haben u.a. über die Startup-Lounge Bodensee regionale Startup-Cases aus den Bereichen Blockchain und Fintech mit dem Incucelerator vernetzt. Diese regionalen Startups befinden sich noch immer im Auswahlprozess.

3. ORGANISATION



PHILIPP KESSLER
Geschäftsführer

- Geschäftsführung & Administration
- Strategische Ausrichtung
- Coaching von Startups und Gründer_Innen
- Vorträge & Keynotes
- Persönliche Vernetzung
- Begleitung und Betreuung konkreter Corporate-Startup-Kooperationsprojekte



MIRIAM SCHUSTER
Marketingleitung



- Planung, Organisation und Durchführung der Startup-Lounge Bodensee
- Pflege und Weiterentwicklung des Online-Portals
- Wöchentlicher Newsletter, Social Media Marketing, Content-Creation & Content-Pflege
- Netzwerkausbau & Betreuung von Partnern, Sponsoren, Unterstützern und Multiplikatoren
- Startup-Screening, Startup-Betreuung

4. IN ZAHLEN

A. EINNAHMEN NETTO

einmalige Fördermittel	12.300,00 €
Einnahmen aus Sponsoring	14.500,84 €
Ticketeinnahmen Startup-Lounge Bodensee	3.268,91 €
Summe	30.069,75 €

B. AUSGABEN NETTO

Personalkosten (1 FTE + 2 Werkstudenten + 25 % Geschäftsführung)	43.260,00 €
Steuerberater	5.042,02 €
Marketing, Werbemittel & Fotograf	3.731,09 €
Reise- und Bewirtungskosten & Catering	3.168,07 €
Miete und Nebenkosten	2.394,96 €
Büroausstattung, Post, Festnetz / Mobilfunk, Kontoführungsgebühren	2.294,12 €
Software-/Cloud-Lizenzen, Hosting, etc.	1.865,55 €
Sonstiges	2.428,57 €
Summe	64.184,38 €

FAZIT: Das hohe Defizit von - 34.114,63 EUR aus dem vergangenen Jahr wird sich im laufenden Jahr weiter verschärfen (da die Förderung 2019 ausgelaufen ist) und wäre ohne zusätzliche externe Unterstützung in dieser Höhe nicht weiter tragbar. **Die Folge wäre eine deutliche Einschränkung unserer Aktivitäten.**