

# Details Know How Programm



## **Um was geht es?**

Workshops, Seminare, ganze Studiengänge – das Angebot an Lehrformaten für Entrepreneurship und Intrapreneurship ist riesig. Bestimmte Methoden wie Design Thinking, Business Model Canvas & Co. haben sich in der Praxis bewährt und daher eine absolute Daseinsberechtigung. Diese Methoden haben aber in der Regel allein den maximalen wirtschaftlichen Erfolg einer Idee oder Gründung zum Ziel. In diesem Know How Programm möchten wir explizit solche Methoden beleuchten, die Aspekte der Nachhaltigkeit in ihren Ansatz integrieren. Inhaltlich werden dabei die Bereiche Marketing & Vertrieb, Finanzen, Produktentwicklung, Rechtliches & Administratives sowie HR & Organisation berührt.

## **Was wird erarbeitet?**

In dem Programm werden grundlegende Methoden und Kompetenzen für den Aufbau von Organisationen, Produkten und Geschäftsmodellen vermittelt. Dabei werden die Aspekte der Nachhaltigkeit kontinuierlich mitgedacht und reflektiert. Ziel ist es, Entrepreneure und Intrapreneure einen Werkzeugkasten an die Hand zu geben, der ihnen den Aufbau von nachhaltig ausgerichteten Unternehmen erleichtert.

## **Wer kann teilnehmen?**

Das Programm ist sowohl für Entrepreneure als auch für Intrapreneure geeignet. Beide sollten die Konzeptionsphase abgeschlossen haben, zeitnah in die Umsetzung einer Gründung starten oder sich bereits in der Umsetzung einer Gründung befinden.

## Inhalte

### **Seminarreihe:**

Alle zwei Wochen findet je ein Seminar statt. Insgesamt werden fünf Themenblöcke adressiert (Details auf Seite 2). Die Seminare werden in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Bildungseinrichtungen sowie relevanten Praxispartnern gestaltet. Sie finden remote statt.

### **Lernplattform:**

Auf der Lernplattform stellen wir nicht nur Video-Aufzeichnungen und Begleitunterlagen der Seminare digital zur Verfügung, sondern auch weiterführende Links, ergänzende Inhalte & Literatur-Empfehlungen.

### **Ansprechpartner:**

Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen wir gerne für eine Einschätzung zur Verfügung, reflektieren dringende Fragestellungen und geben Anreize für die weitere Entwicklung.

## Kosten

### **Regulärer Preis:**

Die Teilnahme an dem Programm kostet regulär 1.250 € inkl. MwSt. pro Gründerteam.

### **Für Intrapreneure:**

Angestellte können die Kosten als Bildungsmaßnahme von ihrem Arbeitgeber übernehmen lassen, sofern der Arbeitgeber grundsätzlich bereit ist, Intrapreneurship zu fördern.

### **Für Entrepreneure mit geringen finanziellen Mitteln:**

Gründerteams oder Gründer:innen mit geringen finanziellen Mitteln können sich für ein Stipendium bewerben. Die Anzahl der Stipendienplätze richtet sich nach der Höhe der Beiträge unserer Förder:innen.

## Zeitraum

### **Start:**

Teilnehmende können an zwei fixen Terminen im Jahr in das Programm starten. Das Programm startet generell im Jahr 2022.

### **Dauer & Umfang:**

Das Programm dauert 6 Monate. In dieser Zeit finden die Seminare an festen Terminen im Zwei-Wochen-Rhythmus digital via Videokonferenz statt. Die Teilnahme an den Seminaren, die Bearbeitung der Themen und Rücksprache mit uns bei konkreten Frage- und Problemstellungen erfolgt eigenverantwortlich. Gründer- und Innovationsteams, die sich eine intensivere Betreuung und Vernetzung wünschen, können sich zusätzlich für eine Mitgliedschaft in der Community bewerben. [> zur Community](#)

# Themenblöcke & Inhalte der Seminarreihe

## **1 Marketing & Vertrieb**

Branche & Markt  
USP, Positionierung & Wettbewerb  
Kundenprofil bzw. Persona  
Geschäftsmodell & Pricing  
Marke und Corporate Identity  
Marketing- & Vertriebsstrategie

## **2 Finanzen**

Kalkulation  
Finanzplanung  
Buchhaltung  
Unternehmensbewertung

## **3 Produktentwicklung**

Software-/Hardwareentwicklungs-Prozesse und –  
Methoden (insbesondere Code-/Datenbank-  
/Architektur-Review, Design, UX, Technologie,  
Produktdesign, Verpackung, Fertigungs-/  
Produktionsressourcen, Supply Chain)  
Server und Netzwerk  
IT-Sicherheit

## **4 Rechtliches & Administratives**

Markenrecht  
Patente  
Verträge  
Satzung

## **5 HR & Organisation**

Organigramm  
Prozesse und Arbeitsorganisation  
Führungskultur & Unternehmenskultur  
Qualifikation der Gründer und Mitarbeiter  
Gehaltsstruktur und Entlohnungsmodelle  
Mitarbeiterbeteiligung und Empowerment  
Mitarbeiterentwicklung  
flexible Arbeitsmodelle

## Anmeldung

### **Warteliste für Programmstart im Jahr 2022:**

Über unsere Webseite kannst du bereits jetzt deinen Platz für 2022 reservieren. Wir werden dich umgehend informieren, sobald du dich verbindlich für das Programm anmelden kannst bzw. der Bewerbungsprozess für die erste Stipendienrunde startet. Der Bewerbungsprozess besteht aus einem einfachen Motivationsschreiben sowie einem persönlichen Kennenlernen. [> Platz reservieren](#)

### **Intensivere Betreuung & Vernetzung:**

Gründer- und Innovationsteams, die sich eine intensivere Betreuung und Vernetzung in der Umsetzungsphase bzw. im Unternehmensaufbau wünschen, können sich zusätzlich für eine Mitgliedschaft in der Community bewerben.

[> zur Community](#)

### **Unterstützung für Intrapreneure:**

Wenn du in einem Unternehmen angestellt bist, kann das Unternehmen ggfs. die Kosten für deine Teilnahme übernehmen, sofern das Unternehmen bereit ist, deine unternehmerischen Kompetenzen zu fördern. Wenn du im Gespräch mit deinem Arbeitgeber feststellst, dass er die Idee zwar spannend findet, aber zum Thema Intrapreneurship sehr viele Fragezeichen hat, kannst du gerne auf uns zukommen. Wir bieten dir an, die offenen Fragen mit deinem Arbeitgeber persönlich zu besprechen.



### **Kontakt:**

Telefon: +49 7531 9218395

[info@startup-netzwerk-bodensee.com](mailto:info@startup-netzwerk-bodensee.com)

[www.startup-netzwerk-bodensee.com](http://www.startup-netzwerk-bodensee.com)