

Details Know Why Programm



Um was geht es?

Wir sind der Überzeugung, dass Unternehmertum nicht nur Handwerk ist und schon gar nicht im Lehrbuch steht. Ganz im Gegenteil: Es sind schwierige, häufig moralische Entscheidungen zu treffen. Entscheidungen, die nicht nur die eigene Person - sondern auch Mitarbeiter, Partner, Kunden und Umwelt betreffen. Deshalb ist es enorm wichtig, bereits zu Beginn einer Gründung oder eines Innovationsvorhabens die eigene Motivation und das eigene Kernanliegen zu hinterfragen. Welche positiven Effekte bewirke ich mit meinem Unternehmen, meinen Produkten und meinen Geschäftsmodellen und für wen? Wie kann ich negativen Effekten vorbeugen? Mit diesen Fragen setzen wir uns in diesem Programm aktiv auseinander. Für mehr Selbst- und Verantwortungsbewusstsein, ein höheres Maß an Achtsamkeit sowie authentische und nachhaltige Geschäftskonzepte.

Was wird erarbeitet?

In dem Programm werden nicht nur die persönliche Motivation und das Anliegen der Entre- und Intrapreneure, Gründer- und Innovationsteams sowie der angebotenen Organisationen und Stakeholder hinterfragt, sondern auch unmittelbar in einem Konzept- bzw. Strategiepapier verarbeitet. Ziel ist es, eine ausdrucksstarke Vision und Mission herauszuarbeiten und diese tief in Organisation, Produkt, Geschäftsmodell und Kultur zu verankern. Das Ergebnis ist die Erarbeitung eines Geschäftskonzepts, das den Menschen und sein Wirken im Ökosystem zurück in den Mittelpunkt stellt.

Wer kann teilnehmen?

Das Programm ist sowohl für Entrepreneure als auch für Intrapreneure geeignet. Beide müssen mindestens eine lose Vorstellung von einer Gründungs- oder Innovationsidee mitbringen. Sie können aber auch ein bestehendes Unternehmens- oder Innovationskonzept auf Motivation und Anliegen hinterfragen wollen.

Inhalte

Wissenshappen:

Alle drei Wochen findet je ein Seminar zu insgesamt sieben ausgewählten Fragestellungen statt (Details auf Seite 2). Die Seminare werden in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Bildungseinrichtungen sowie relevanten Praxispartnern gestaltet. Sie finden physisch in Konstanz statt.

Lernplattform:

Auf der Lernplattform stellen wir nicht nur Video-Aufzeichnungen und Begleitunterlagen der Seminare remote zur Verfügung, sondern auch weiterführende Links, ergänzende Inhalte & Literatur-Empfehlungen.

Resonanzzeit:

Das zentrale Element des Programms! Wir setzen uns in regelmäßigen Abständen persönlich oder auf Wunsch remote mit dir zusammen, reflektieren dringende Fragestellungen und geben Anreize für die weitere Entwicklung.

Stammtisch:

Alle drei Wochen kannst du dich im Anschluss an die Wissenshappen bzw. Seminare mit anderen Teilnehmenden austauschen und Impulse sammeln.

Kosten

Regulärer Preis:

Die Teilnahme an dem Programm kostet regulär 2.000 € inkl. MwSt. pro Gründerteam.

Für Intrapreneure:

Angestellte können die Kosten als Bildungsmaßnahme von ihrem Arbeitgeber übernehmen lassen, sofern der Arbeitgeber grundsätzlich bereit ist, Intrapreneurship zu fördern.

Für Entrepreneure mit geringen finanziellen Mitteln:

Gründerteams oder Gründer:innen mit geringen finanziellen Mitteln können sich für ein Stipendium bewerben. Die Anzahl der Stipendienplätze richtet sich nach der Höhe der Beiträge unserer Förder:innen.

Dauer

Einheitlicher Startpunkt:

Teilnehmende können an zwei fixen Terminen im Jahr in das Programm starten. Das Programm startet generell im Jahr 2022.

Individuell ausgerichtet:

Die Dauer des Programms richtet sich nach jedem Teilnehmenden individuell. Die Termine für die Resonanzzeiten werden an deinen Terminkalender angepasst. Wissenshappen und Stammtisch finden in wiederholendem Turnus statt. Die Inhalte werden remote auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt und sind zeitlich unbegrenzt abrufbar (so lange es die Akademie des Startup Netzwerk Bodensee gibt).

Regellaufzeit:

In der Regel kann das Programm in 6 - 12 Monaten durchlaufen werden.

Wissenschaften bzw. Seminarinhalte

1 Meine Rolle im Ökosystem – Verantwortung übernehmen

Über die persönliche Sinnstiftung und das eigene Kernanliegen.
Über Verantwortung gegenüber Mitmenschen und Umwelt.
Das richtige Timing und das Ausbalancieren von Interessen.

2 Über die Bedeutung der Wirtschaftlichkeit – Eine notwendige Bedingung

Liquidität und finanzielle Unabhängigkeit als Freiraum.
Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsformen.
Über den Kundennutzen und verschiedene Geschäftsmodelle.
Die Zeit als wichtigste Ressource.

3 Was bedeutet nachhaltiges Unternehmertum?

Über faktische, soziale und regulatorische Veränderungen.
Über die generelle Bedeutung von Nachhaltigkeit.

4 Über die Bedeutung regionaler Kreisläufe

Über die Bedeutung und das Funktionieren von Ökosystemen.
Über den Verbrauch und den Ausgleich von Ressourcen.

5 Organisationen und Arbeitskultur neu denken

Über Authentizität und ganzheitliche Strukturen.
Über die Relevanz der Teambzusammensetzung.

6 Wie kann ich mir bestehende Methoden und Strategien zu Nutze machen?

Über handwerkliche Voraussetzungen und die Bedeutung von Knowhow.

7 Über die Bedeutung von unternehmerischem Erfolg und seine Messgrößen

Quantitativer vs. qualitativer Erfolg und seine Messgrößen.
Über Transparenz und das Erwartungsmanagement.

Anmeldung

Warteliste für Programmstart im Jahr 2022:

Über unsere Webseite kannst du bereits jetzt deinen Platz für 2022 reservieren. Wir werden dich umgehend informieren, sobald du dich verbindlich für das Programm anmelden kannst bzw. der Bewerbungsprozess für die erste Stipendienrunde startet. Der Bewerbungsprozess besteht aus einem einfachen Motivationsschreiben sowie einem persönlichen Kennenlernen. [> Platz reservieren](#)

Unterstützung für Intrapreneure:

Wenn du in einem Unternehmen angestellt bist und eine Innovationsidee hast, die dem Unternehmen unmittelbar zu Gute kommt, kann das Unternehmen ggfs. die Kosten für deine Teilnahme übernehmen. Wenn du im Gespräch mit deinem Arbeitgeber feststellst, dass er die Idee zwar spannend findet, aber zum Thema Intrapreneurship sehr viele Fragezeichen hat, kannst du gerne auf uns zukommen. Wir bieten dir an, die offenen Fragen mit deinem Arbeitgeber persönlich zu besprechen.



Kontakt:

Telefon: +49 7531 9218395

info@startup-netzwerk-bodensee.com

www.startup-netzwerk-bodensee.com